

INSTRUCCIONES GENERALES

1.- El registro de los usuarios debe ser por única vez. No se debe duplicar el dato. Esto es, si un usuario al ingresar señala, por ejemplo que va a la Biblioteca, debe ser solamente registrado como usuario de biblioteca o centro de documentación; aunque una vez que termine su visita al lugar, aproveche de visitar la exhibición u otra parte del museo.

2.- De acuerdo al formulario, los usuarios se clasifican de acuerdo al siguiente listado:

A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES.

Los usuarios individuales exhibiciones son aquellos que visitan las exhibiciones de los museos solos o acompañados en familia o grupos reducidos. Se consideran los turistas que llegan en buses.

Los usuarios individuales se separan por costo al ingreso:

Entrada completa (B11), Con entrada rebajada (D11), Liberados (F11); Total usuarios individuales (H11) Esta celda contiene una fórmula que suma las celdas B11, D11 y F11.

B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES.

Los usuarios colectivos exhibiciones son aquellos visitantes que concurren en grupos organizados, tales como delegaciones de estudiantes, grupos de tercera edad, scouts, instituciones Fuerzas Armadas, etc). Se excluyen de este grupo los turistas que llegan en buses.

Los usuarios colectivos se registran por:

N° de delegaciones (B16), N° Usuarios escolares (D16) N° usuarios Otras Instituciones (F16); Total usuarios colectivos (H16). Esta celda suma las celdas D16 y F16.

C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION.

Los usuarios biblioteca o centro de documentación, son aquellos que concurren a las bibliotecas especializadas, archivos o centros de documentación que tienen los museos.

Los usuarios se registran por:

Estudiantes (B21), adultos (D21) y Títulos pedidos (F21) (cantidad de obras, publicaciones o archivo revisados); Total usuarios biblioteca (H21). Esta celda suma las celdas B21 y D21.

D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Los usuarios labor de extensión interior museo son aquellos que concurren a aquellas actividades de extensión que se realizan al interior del museo, tales como charlas, conferencias, cursos, talleres, eventos, lanzamientos de libros, entre otros. Las actividades pueden ser organizadas por el propio museo, en conjunto con otra institución o por entidades externas, donde el museo sólo facilita las instalaciones.

Los usuarios de actividades de extensión se registran:

Cantidad de actividades (B26) y Número de usuarios de actividades de extensión (H26).

E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES

Los usuarios servicios profesionales son aquellas personas que concurren al museo de manera individual requiriendo servicios tales como asesorías, análisis de muestras, autenticidad de objetos, atención de tesis, ayuda en tareas, consultas profesionales, etc.

Los usuarios servicios profesionales se registran:

Cantidad de servicios profesionales (B30) y Número de usuarios servicios profesionales (H30)

TOTAL USUARIOS

El total usuarios se registra en celda H33 y, mediante fórmula suma las celdas H con información.

G. AUDIENCIAS REMOTAS

Las audiencias remotas son aquellas interacciones, visitantes de las publicaciones digitales que se realizan en sitios web o redes sociales. En la planilla se debe registrar el número de usuarios/visitantes de acuerdo a la plataforma en que se publique la prestación virtual. Para el rescate de este dato, se debe guiar por las instrucciones que se encuentran en el archivo MÉTRICAS AUDIENCIAS DIGITALES.

3.- El formulario consta de la hoja Instrucciones, una de resumen y una para cada mes.

4.- La hoja RESUMEN tiene fórmulas que suman los datos registrados en cada uno de los meses. De igual manera existen fórmulas en las hojas mensuales.

Las hojas se encuentran protegidas para evitar manipular las fórmulas.

5.- Para la medición de audiencias, se envía adjunto un documento en Word.

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS

| | | |
|-------|---------------|---------|
| MUSEO | SITIO MEMORIA | ARCHIVO |
|-------|---------------|---------|

NOMBRE MUSEO

A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES

| | | |
|----------------------|----------------------|-----------|
| 0 | 0 | 1634 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados |

B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES

| | | |
|-----------------|-----------------------|------------------------------------|
| 13 | 98 | 189 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones |

C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION

| | | |
|-------------|---------|-----------------|
| 6 | 27 | 19 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos |

D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

| |
|--------------------------------------|
| 10 |
| Cantidad de actividades de extensión |

E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES

| |
|-------------------------------------|
| 24 |
| Cantidad de servicios profesionales |

| |
|--------------------------|
| F. TOTAL USUARIOS |
|--------------------------|

G. AUDIENCIAS REMOTAS

| | | | | |
|------|-------|------|----|---|
| 4130 | 55521 | 6187 | 40 | 0 |
|------|-------|------|----|---|

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

AÑO

1634

Total usuarios
individuales

287

Total usuarios
colectivos

33

Total usuarios
biblioteca

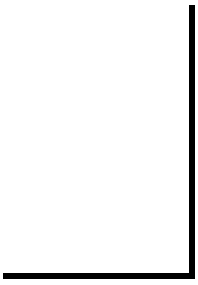
336

Cantidad de
usuarios por
actividades de
extensión

32

Cantidad de
usuarios por
servicios
profesionales

2322



ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | ENERO | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 224 | 224 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 2 | 0 | 20 | | 20 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| 0 | 2 | 1 | | 2 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| 0 | | | | 0 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| 3 | | | | 3 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 249 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | | |
|------------------------------|------|-----|---|---|--|
| 492 | 2144 | 387 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|---------|------------------------------------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | febrero | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 666 | 666 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | | Liberados | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 1 | | | 60 | 60 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | | N° Usuarios de otras instituciones | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| 5 | 7 | | 5 | 12 |
| Estudiantes | Adultos | | Títulos pedidos | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| 3 | | | | 200 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| 10 | | | | 10 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 948 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|------------------------------|------|-----|---|---|
| 629 | 1279 | 316 | 0 | 0 |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | marzo | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 127 | 127 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 2 | 30 | 10 | | 40 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| 1 | 5 | 1 | | 6 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| 1 | | | | 14 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| 2 | | | | 2 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 189 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | | |
|------------------------------|-------|-----|---|---|--|
| 693 | 10036 | 834 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | abril | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 59 | 59 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 2 | 14 | 15 | | 29 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| | 3 | 5 | | 3 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| 1 | | | | 14 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| 1 | | | | 1 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 106 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|------------------------------|------|-----|---|---|
| 546 | 2723 | 323 | 0 | 0 |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | mayo | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 241 | 241 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 4 | 43 | 60 | | 103 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| | 3 | 3 | | 3 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| | 3 | | | 3 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| | 4 | | | 4 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 431 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|------------------------------|-------|-----|---|---|
| 590 | 12798 | 998 | 0 | 0 |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | junio | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 123 | 123 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 1 | 11 | 15 | | 26 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| | 2 | 3 | | 2 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| 1 | | | | 14 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| 2 | | | | 2 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 167 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | | |
|------------------------------|-------|------|---|---|--|
| 584 | 18858 | 1404 | 0 | 0 | |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-------|---|
| MUSEO CCMMN | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | julio | 2022 |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | 194 | 194 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | | Total usuarios individuales |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| 1 | | 9 | | 9 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| | 5 | 1 | | 5 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| 1 | | | | 14 |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| 2 | | | | 10 |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 232 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|------------------------------|------|------|----|---|
| 596 | 7683 | 1925 | 40 | 0 |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|--|--|--|---|
| MUSEO | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | Total usuarios individuales | |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | | | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | | | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 0 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|--|--|--|---|
| MUSEO | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | Total usuarios individuales | |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | | | | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | | | | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 0 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| MUSEO | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | | |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | | 0 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | Total usuarios individuales | |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| | | | | 0 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | Total usuarios colectivos | |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| | | | | 0 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | Total usuarios biblioteca | |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| | | | | |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| | | | | |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 0 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|-----------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| MUSEO | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | | |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| | | | | 0 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | Total usuarios individuales | |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| | | | | 0 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | Total usuarios colectivos | |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| | | | | 0 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | Total usuarios biblioteca | |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| | | | | |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| | | | | |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 0 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|

ANEXO 2
FORMULARIO ESTADÍSTICO

| IDENTIFICACION TIPO DE USUARIOS | | | | |
|--|--|--|--|---|
| MUSEO | SITIO MEMORIA | ARCHIVO | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| NOMBRE MUSEO | | | MES | AÑO |
| A. USUARIOS INDIVIDUALES EXHIBICIONES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| Con entrada completa | Con entrada rebajada | Liberados | Total usuarios individuales | |
| B. USUARIOS COLECTIVOS EXHIBICIONES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| N° Delegaciones | N° Usuarios escolares | N° Usuarios de otras instituciones | | Total usuarios colectivos |
| C. USUARIOS BIBLIOTECA O CENTRO DOCUMENTACION | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | 0 |
| Estudiantes | Adultos | Títulos pedidos | | Total usuarios biblioteca |
| D. USUARIOS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | | | | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| Cantidad de actividades de extensión | | | | Cantidad de usuarios por actividades de extensión |
| E. USUARIOS SERVICIOS PROFESIONALES | | | | |
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | | | | <input style="width: 90%;" type="text"/> |
| Cantidad de servicios profesionales | | | | Cantidad de usuarios por servicios profesionales |
| F. TOTAL USUARIOS | | | | 0 |

| G. AUDIENCIAS REMOTAS | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> | <input style="width: 90%;" type="text"/> |

| | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|
| Cantidad de usuarios del sitio web | Alcance de publicaciones de Facebook | Cantidad de cuentas alcanzadas por publicaciones de Instagram | Cantidad de usuarios únicos de Youtube | Cantidad de impresiones en cuenta de Twitter |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|--|